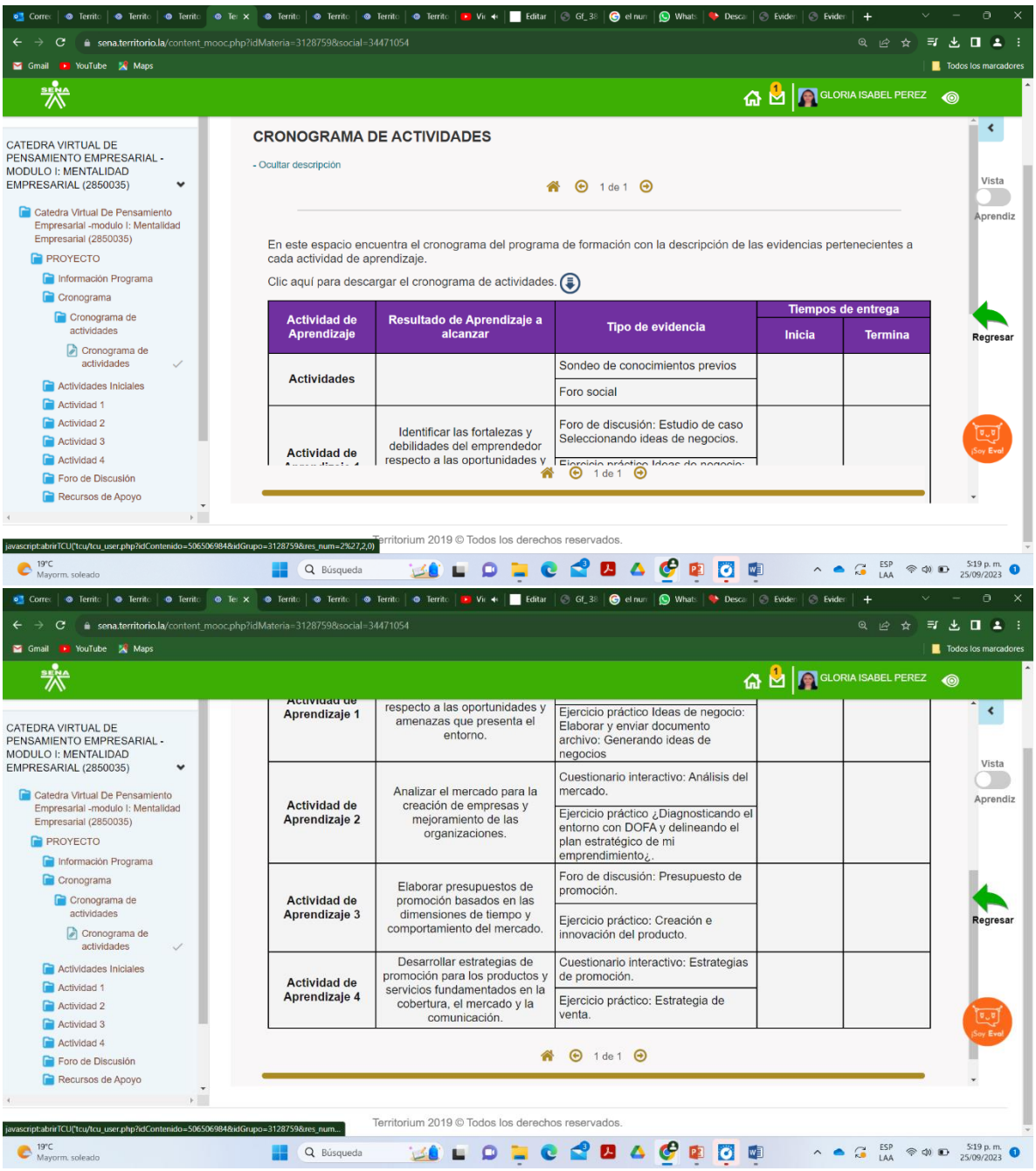

sena.territorio.la/content_mooc.php?idMateria=3128759&social=34471054
GLORIA ISABEL PEREZ
CATEDRA VIRTUAL DE PENSAMIENTO EMPRESARIAL - MODULO I: MENTALIDAD EMPRESARIAL (2850035)
Catedra Virtual De Pensamiento Empresarial -modulo I: Mentalidad Empresarial (2850035)
PROYECTO
Información Programa
Cronograma
Cronograma de actividades
Cronograma de actividades
Actividades Iniciales
Actividad 1
Actividad 2
Actividad 3
Actividad 4
Foro de Discusión
Recursos de Apoyo
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES
- Ocultar descripción
1 de 1
En este espacio encuentra el cronograma del programa de formación con la descripción de las evidencias pertenecientes a cada actividad de aprendizaje.
Clic aquí para descargar el cronograma de actividades.
Actividad de Aprendizaje
Resultado de Aprendizaje a alcanzar
Tipo de evidencia
Tiempos de entrega
Inicia
Termina
Actividades
Sondeo de conocimientos previos
Foro social
Actividad de
Identificar las fortalezas y debilidades del emprendedor respecto a las oportunidades y
Foro de discusión: Estudio de caso Seleccionando ideas de negocios.
Vista
Aprendiz
Regresar
¡Soy Eva!
Territorium 2019 © Todos los derechos reservados.
javascript:abrirTCU('tcu/tcu_user.php?idContenido=506506984&idGrupo=3128759&res_num=2%27,2,0)
19°C
Mayorm. soleado
Búsqueda
ESP
LAA
5:19 p. m.
25/09/2023

sena.territorio.la/content_mooc.php?idMateria=3128759&social=34471054
GLORIA ISABEL PEREZ
CATEDRA VIRTUAL DE PENSAMIENTO EMPRESARIAL - MODULO I: MENTALIDAD EMPRESARIAL (2850035)
Catedra Virtual De Pensamiento Empresarial -modulo I: Mentalidad Empresarial (2850035)
PROYECTO
Información Programa
Cronograma
Cronograma de actividades
Cronograma de actividades
Actividades Iniciales
Actividad 1
Actividad 2
Actividad 3
Actividad 4
Foro de Discusión
Recursos de Apoyo
Aprendizaje 1
respecto a las oportunidades y amenazas que presenta el entorno.
Ejercicio práctico Ideas de negocio: Elaborar y enviar documento archivo: Generando ideas de negocios
Actividad de Aprendizaje 2
Analizar el mercado para la creación de empresas y mejoramiento de las organizaciones.
Cuestionario interactivo: Análisis del mercado.
Ejercicio práctico ¿Diagnosticando el entorno con DOFA y delineando el plan estratégico de mi emprendimiento¿.
Actividad de Aprendizaje 3
Elaborar presupuestos de promoción basados en las dimensiones de tiempo y comportamiento del mercado.
Foro de discusión: Presupuesto de promoción.
Ejercicio práctico: Creación e innovación del producto.
Actividad de Aprendizaje 4
Desarrollar estrategias de promoción para los productos y servicios fundamentados en la cobertura, el mercado y la comunicación.
Cuestionario interactivo: Estrategias de promoción.
Ejercicio práctico: Estrategia de venta.
1 de 1
Vista
Aprendiz
Regresar
¡Soy Eva!
Territorium 2019 © Todos los derechos reservados.
javascript:abrirTCU('tcu/tcu_user.php?idContenido=506506984&idGrupo=3128759&res_num...
19°C
Mayorm. soleado
Búsqueda
ESP
LAA
5:19 p. m.
25/09/2023